

# COACHING

## Erfolgsideen für Unternehmer und das Management



### Warum Sie Personalabbau genauestens durchkalkulieren sollten

Die Wirtschaftskrise hat die meisten Unternehmen aus ihren Träumen gerissen. Umsatzeinbrüche und Gewinnwarnungen gehören zum Alltag, Firmenlenker treten auf die Kostenbremse. Massive Budgetkürzungen, Restrukturierungen und vor allem Stellenabbau stehen auf der Tagesordnung.

Jedoch ist fraglich, ob solche Sparmaßnahmen tatsächlich positive Effekte haben. Unsere Studien zeigen: Regiert im Personalbereich über längere Zeit der Rotstift, kann der Schuss nach hinten losgehen. Denn die Folgekosten – geringere Motivation der verbleibenden Mitarbeiter, Ängste, hoher Krankenstand und große Fluktuation – sind manchmal höher als der Einspareffekt. So beträgt in Krisenbranchen die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen nur magere 58 Prozent im Vergleich zu 82 Prozent in „Normalbetrieben“.

Sichern Sie deshalb den Erfolg Ihres Unternehmens in der Krise, ohne die Motivation und Qualifikation Ihrer Beschäftigten aus den Augen zu verlieren:

#### 1. Verzichten Sie auf Aktionismus:

Sehen Sie Mitarbeiter nicht als Kostenfaktor, sondern als Schlüssel für die Güte Ihrer Produkte und Zufriedenheit Ihrer Kunden. Kontinuität in der Personalpolitik ist jetzt wichtiger denn je, um bedarfsgerechte Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu bieten.

#### 2. Gründen Sie Ihr persönliches „Bündnis für Arbeit“:

Suchen Sie gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern nach innovativen Ideen für Beschäftigung und Produktivität. Statt Arbeitsplätze weg zu rationalisieren, ist Phantasie gefragt, um neue Arbeit zu generieren und bestehende sinnvoll aufzuteilen.

#### 3. Setzen Sie auf Offenheit und Vertrauen:

Erklären Sie notwendige Anpassungsmaßnahmen umfassend und zeitnah. Beschwichtigungen und Dementis, die schon am nächsten Tag überholt sind, nützen niemandem.

#### 4. Mitarbeiterorientierung ist Trumpf:

Eine Schlüsselrolle kommt Ihrer Führungsriege zu. Mittels Loyalität, Wertschätzung und persönlicher Förderung wecken gute Vorgesetzte die Potenziale ihrer Mitarbeiter und führen sie – und das ganze Unternehmen – aus der Krise.



*Professor Dieter Frey lehrt am Institut für Sozialpsychologie der Universität München. Dr. Markus Wendt ist Unternehmensberater in Eltville. In der Studie „Managementprinzipien – die unterschätzte Größe“ befragten sie mehrere Tausend Beschäftigte verschiedener Branchen zu den Einflussfaktoren ihres Arbeitsverhaltens. Die komplette Studie können Sie kostenlos unter <http://www.hr-concept.de> herunterladen.*

*Quelle: Coaching, 1. Juli 2003, Ausgabe 13 / 2003, S. 3*